

Fakta om fonden

Portföljförvaltare	Dan Erik Glover
Förvaltare sedan	01.01.2020
Portföljförvaltare	Alexander Løes Nilsson
Förvaltare sedan	02.01.2026
Fondens startdatum	15.11.1999
A-klassens startdatum	14.09.2021
Förvaltningsavgift	0,75 %
Årlig avgift (Förä året)	0,75 %
Köp/säljavgift	0 %
Resultatabaserad avgift	-
Jämförelseindex	MSCI EM
Fondtyp	UCITS
Investeringsprofil	Aktivt förvaltat
Minsta	10 000 000 SEK
Förvaltad kapital	7 013 mill SEK
Valuta	SEK
Dagligt handlad	Ja
ISIN kod	NO0010923543

Risktal (3 år) SEK

	Portfölj	Index
Aktiv andel	0,92	
Sharpe Ratio	1,12	1,19
Standardavvikelse *)	13,11	14,69
Alpha	0,65	
Beta	0,81	
Tracking Error	6,10	
Information Ratio	-0,47	
Riskenivå	5 (av 7)	

*) Standardavvikelsen är baserad på månatlig volatilitet.

Marknadsvärde (mdr SEK)

>500	36,80 %
100-500	22,57 %
20-100	25,43 %
<20	13,68 %



10 största innehaven		30.06.2026	Geografisk fördelning		30.06.2026	Sektorfördelning		30.06.2026
Samsung Electronics Co Pref		8,74 %	Taiwan		25,45 %	Informationsteknik		40,17 %
SK Square		7,26 %	Sydkorea		17,60 %	Industrivaror och tjänster		22,93 %
Taiwan Semiconductor ADR		5,27 %	Kina		9,94 %	Sällanköpsvaror och -tjänster		13,50 %
Taiwan Semiconductor MFG		4,60 %	Sydafrika		9,83 %	Finans		11,47 %
Naspers N		4,01 %	Indien		7,84 %	Dagligvaror		4,32 %
ASPEED Tehnology		3,65 %	U.S.A		6,52 %	Material		3,94 %
Chroma Ate INC		3,59 %	Vietnam		3,99 %	Hälsovård		2,07 %
ICTSI Intl Container		3,40 %	Filippinerna		3,40 %			
Sinbon Electronics Co.		3,35 %	Malaysia		2,55 %			
Amphenol Corp		2,92 %	Indonesien		1,95 %			

Historisk avkastning är inte någon garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet. För mer information om risk, se fondernas faktablad och informationsbroschyr med fondbestämmelser på hemsidan under "odinfonder.se/våra fonder" eller skicka efter dem kostnadsfritt via kontakt@odinfonder.se eller ring oss på 08-047 14 00.

Varför investera i ODIN Emerging Markets?

Strategin har på senare år bestått i att positionera fonden mot de långa trenderna på tillväxtmarknaderna, nämligen den ökade köpkraften bland konsumenterna. Detta är en defensiv fond för de kunder som vill ta del av tillväxten och välståndsökningen på tillväxtmarknader men som inte vill ha för hög risk. Historiskt sett har vår positionering av fonden betalat sig bra på oroligare marknader.

Hur är ODIN Emerging Markets positionerad?

ODIN Emerging Markets består idag av bolag på tillväxtmarknader med starka marknadspositioner, hög kapitalavkastning och det vi betraktar som bra ägarstyrning. Många av våra bolag säljer sina varor direkt till konsumenten och drar därför nytta av tillväxten i medelklassen samtidigt som de i hög grad är skyddade mot politiska verkningar och tekniskifften. Med fokus på stabila affärsmodeller med goda tillväxtmöjligheter är fonden väl rustad att skapa god avkastning under kommande år.

Här hittar du mer information om fonden:



Portföljförvaltare Dan Erik Glover började på ODIN 2015.

Dan Erik är civilingenjör i industriell ekonomi och teknologi (M.Sc.) från NTNU med specialisering inom finans.

Han har förvaltat ODIN Emerging Markets sedan den 1 januari 2020.

Odins investeringsfilosofi:

Fonden har mellan 25-35 kvalitetsbolag i portföljen. Bolag som har en kompetent ledning och en stark företagskultur, bolag som ofta kännetecknas av inträdesbarriärer, starka varumärken eller andra konkurrensfördelar.

Fokus ligger på bolag med god avkastning på kapital och med möjligheter att växa med en avkastning på tillväxten. I Odin kallar vi detta värdeskapande bolag.

Vi har en tydlig investeringsfilosofi som vi kallar Odin-modellen, som kännetecknas av:

- långsiktigt perspektiv på alla bolag vi äger
- disciplinerade förvaltare
- koncentrerade portföljer

För att identifiera de bästa investeringsmöjligheterna analyserar vi alla potentiella investeringar på samma sätt. Vår analys består i huvudsak av tre delar:

Prestation: vi värderar alltid hur framgångsrikt ett företag varit att skapa värde över tid. Vi letar efter lönsam tillväxt. Det ska vara fokus på aktieägarvärde och en stark företagskultur.

Position: vi värderar alltid om de förhållanden som är avgörande för företagets framtida konkurrenskraft kommer att finnas kvar. Vi gillar bolag som inte fokuserar på att slå marknaden på kort sikt utan vi fokuserar på bolag som kan slå sina konkurrenter på lång sikt.

Pris: vi gör alltid en självständig värdering av företagets verkliga värde och jämför det med marknadsvärdet.